

№ п-п	Наименование дисциплин ГОС	Распределение учебного времени по видам деятельности									Распределение по семестрам									
		Общая трудоемкость									1 курс		2 курс		3 курс		4 курс			
		в зачетных единицах/кредитах по ECTS	Всего академ. часов по ГОСТ	Аудиторные	лекции	практ., семинары	Самостоятельная работа студентов	Курсовая работа	Форма отчетности		1-сем.	2-сем.	3-сем.	4-сем.	5-сем.	6-сем.	7-сем.	8-сем.		
									зачет/аттестация	Экзамен										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Б.1. ГУМАНИТАРНЫМ, СОЦИАЛЬНЫМ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ																				
Б.1.0.	Базовая часть	28	840	420	96	324	420													
Б.1.1.	Кыргызский язык и литература	8	240	120		120	120		1,3	2,4	2	2	2	2						
Б.1.2.	Русский язык	4	120	60		60	60		1	2	2	2								
Б.1.3.	Иностранный язык	4	120	60		60	60		1	2	2	2								
Б.1.4.	История Кыргызстана	4	120	60	32	28	60			4			4							
Б.1.5.	Философия	4	120	60	32	28	60			3			4							
Б.1.6.	Манасоведение	2	60	30	16	14	30			1	2									
Б.1.7.	География Кыргызстана	2	60	30	16	14	30			4			2							
В.1.0.	Элективная часть	6	180	90	48	42	90													
В.1.1.	Психология	2	60	30	16	14	30			1	2									
В.1.2.	Культурология	2	60	30	16	14	30			3			2							
В.1.3.	Обучение иностранным языком для специальных целей	2	60	30	16	14	30			2			2							
	Итого:	34	1020	510	144	366	510				10	8	8	8						
Б.2. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ																				
Б.2.0.	Базовая часть	16	480	240	130	110	240													
Б.2.1.	Математика	2	60	30	16	14	30			1	2									
Б.2.2.	Информатика	4	120	60	34	26	60			1,2	2	2								
Б.2.3.	Концепция современного естествознания	2	60	30	16	14	30			3			2							
Б.2.4.	Экология	4	120	60	32	28	60			2		4								
Б.2.5.	География туризма	4	120	60	32	28	60			1	4									
В.2.0.	Элективная часть	4	120	60	32	28	60													
В.2.1.	Основы информационной технологии	4	120	60	32	28	60		3	4			2	2						
	Итого:	20	600	300	162	138	300				8	6	4	2						
Профессиональный цикл. ПРОФИЛЬ "Туризм"																				
Б.3.0.	Базовая часть	68	2040	1020	416	604	1020													
Б.3.1.	Психология делового общения	2	60	30	16	14	30			2		2								
Б.3.2.	Сервисная деятельность	4	120	60	32	28	60			1	4									
Б.3.3.	Организация туристской деятельности	6	180	90	48	42	90		2	3		4	2							
Б.3.4.	Информационные технологии в туризме	6	180	90	48	42	90		6	5				4	2					
Б.3.5.	Макро и микро экономика	6	180	90	48	42	90	1		5,6				4	2					
Б.3.8.	Менеджмент в туризме	4	120	60	32	28	60			5				4						
Б.3.9.	Маркетинг в туризме	4	120	60	32	28	60			5				4						
Б.3.10.	Туристско-рекреационное проектирование	6	180	90	48	42	90			6,7						2		4		
Б.3.11.	Предпринимательская деятельность в туризме	4	120	60	32	28	60			7								4		
Б.3.12.	Технология продаж турпродукта	4	120	60	32	28	60			5				4						
Б.3.13.	Безопасность жизнедеятельности	2	60	30	16	14	30			3			2							
Б.3.14.	Деловой (Второй) иностранный язык	16	480	240		240	240		1,2,4	3,5,6,7,8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Б.3.15.	Введение в туризм	4	120	60	32	28	60			1	4									
В.3.0.	Элективная часть	82	2460	1230	656	574	1230													
В.3.1.	Человек и его потребности	2	60	30	16	14	30			1	2									
В.3.2.	Эксклузивное дело	4	120	60	32	28	60	1		5				4						
В.3.3.	Ресторанное и гостиничное дело	6	180	90	48	42	90		4	3			4	2						
В.3.4.	Логистика	4	120	60	32	28	60			5				4						
В.3.5.	Кейтеринг	4	120	60	32	28	60			8										4
В.3.6.	Государственное планирование и управление	4	120	60	32	28	60			6					4					
В.3.7.	Правовые основы в туризме	4	120	60	32	28	60			6					4					
В.3.8.	Технология туроперейтинга	4	120	60	32	28	60			6					4					
В.3.9.	Экотуризм	4	120	60	32	28	60			7									4	
В.3.10.	Управление мероприятиями	4	120	60	32	28	60			7									4	
В.3.11.	Управление научно-исследовательской работой	8	240	120	64	56	120			7,8									4	4
В.3.12.	Реклама в туризме	4	120	60	32	28	60			7									4	
В.3.13.	Управление достопримечательностями	4	120	60	32	28	60			6					4					

