

Утверждаю  
Ректор КГУ им. И. Арабаева  
Решение Ученого Совета  
от « 14 » 2023 г.  
Протокол №

---

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

---

ИНСТИТУТА ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК И ТУРИЗМА  
ДО 2026 УЧЕБНОГО ГОДА

БИШКЕК 2023

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Стратегия развития Института (в дальнейшем Стратегия) естественных наук и туризма (ИЕНиТ) Кыргызского государственного университета им. И.Арабаева до 2027 года разработана в связи с реорганизацией университета и образованием данного института. Преемственная с целью всего университета цель Стратегии развития ИЕНиТ – создание условий дальнейшая модернизация системы обучения педагогических кадров естествознания и других профессиональных кадров на основе компетентностного и практико-ориентированного подходов, развития новых направлений подготовки в целях повышения конкурентоспособности выпускников.

Стратегия ИЕНиТ учитывает цели и задачи Стратегии и Программы развития образования в КР до 2040 года и основных нормативных правовых документов образования.

Анализ современного состояния ИЕНиТ свидетельствует о том, что он обладает потенциалом, способствующим формированию творческого и здорового человеческого потенциала, свободно адаптирующегося и способного изменять подвижную социально-экономическую среду.

### SWOT-анализ ИЕНиТ

<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>	<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Высокая доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень.</li><li>– Использование ППС современных методов обучения и воспитания обучаемых</li><li>– Наличие системы мотивации ППС, ориентированной на повышение эффективности и качества учебной, методической, научной, организационной и воспитательной работы.</li><li>– Наличие условий для постоянного использования информационных технологий и широкий доступ к информационно-библиотечным ресурсам.</li><li>– Налажено международное сотрудничество с образовательными учреждениями ближнего и дальнего зарубежья. ИЕНОиТ осуществляет связи с 58 вузами.</li><li>– Налажено сотрудничество с работодателями.</li><li>– Активное участие ППС в оснащении школ страны обучающими материалами</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Недостаточно налажен механизм трудоустройства, слабый мониторинг карьерного роста выпускников.</li><li>– Недостаточное развитие современных форм и механизмов профориентационной работы.</li><li>– Устаревшая материально-техническая база обучения естественнонаучных дисциплин и слабая оснащенность лабораторий современным оборудованием для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований.</li><li>– Недостаточный уровень интеграции образовательного процесса с наукой, производством и бизнесом.</li><li>– Пробел в системной работе по привлечению научных грантов.</li><li>– Низкий уровень коммерциализации инновационных проектов и научных разработок ППС.</li></ul>
<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>	<b>УГРОЗЫ</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Востребованность в услугах по сертификации и повышению квалификации педагогических кадров.</li><li>– Расширение спектра реализуемых</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Проблема «разрыва поколений» в среде ППС. Большая доля ППС пенсионного и предпенсионного возрастов.</li></ul>

<p>образовательных программ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Развитие современных интернет-технологий для продвижения Института и привлечения абитуриентов.</li> <li>– Развитие дистанционных и электронных образовательных технологий с учетом клиенто-ориентированного подхода.</li> <li>– Участие в учебно-производственных кластерах, бизнес-инкубаторов, площадок для старт-апов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Низкий уровень общеобразовательной подготовки абитуриентов.</li> <li>– Низкий уровень привлекательности педагогической профессии.</li> <li>– Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг.</li> <li>– Дефицит источников финансирования.</li> <li>– Политический и экономический кризис и, как следствие, снижение платежеспособности населения (угроза снижения набора контрактных студентов и потери заказчиков образовательных и научных услуг, ухода студентов).</li> </ul>
--	--

## 2. МИССИЯ И ЦЕННОСТИ ИЕНиТ

**Миссия** ИЕНиТ, также как Университета, является генерация и распространение новых знаний, инновационных идей и технологий в области естествознания и туризма, развитие гармоничной, креативной и социально-активной личности для обеспечения инновационного развития приоритетных направлений Кыргызской Республики.

**Ценностями** ИЕНиТ являются:

- уважение к каждой личности обучаемых и обучающихся: уважение индивидуальности и личных интересов, предоставление возможности для развития творческого и научного потенциала, для самореализации и саморазвития;
- знания как абсолютная ценность: сохранение, передача и создание знаний, актуальных сегодня и в будущем;
- ответственность за формирование качественных профессиональных знаний и навыков, максимально полно удовлетворяющих запросы общества.

## 3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

**Целью** Стратегии развития образования является создание условий для устойчивого развития системы образования и обеспечения равного доступа к качественному образованию, подготовки конкурентноспособных специалистов, свободно адаптирующихся и способных изменять подвижную социально-экономическую среду.

**Стратегическими направлениями реализации миссии** являются:

- образовательная деятельность;
- научно-исследовательская деятельность;
- инновационная деятельность;
- молодежная политика и профориентационная деятельность;
- международная деятельность;
- маркетинговая деятельность;
- цифровая трансформация;
- кадровый потенциал.

## **1. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**ЦЕЛЬ 1. Обеспечить непрерывного роста качества подготовки профессионально компетентных специалистов, соответствующих требованиям рынка и современным тенденциям в образовании.**

### **Задачи:**

- 1.1. совершенствовать содержание и организацию обучения на основе модернизации инновационных образовательных технологий и методов, способствующих повышению уровня профессиональных компетенций обучающихся;
- 1.2. разработать и внедрить новые образовательные продукты;
- 1.3. перейти от общих образовательных программ к индивидуальным траекториям развития и формирования компетенций;
- 1.4. развить цифровую культуру и этику для формирования компетенций и навыков, необходимых для жизни и работы в цифровом мире;
- 1.5. укрепить и модернизировать материально-техническую базу обучения;
- 1.6. проведение мониторинга востребованности образовательных программ высшего образования и дополнительного профессионального образования, открытие новых программ подготовки специалистов новой формации в соответствии с приоритетными направлениями Национальной Стратегии развития Кыргызской Республики,
- 1.7. расширять программы академического обмена.
- 1.8. участвовать в программе стартапов студенческих проектов
- 1.9. оптимальное сочетание базовой профессиональной подготовки и усиленной профильной IT и языковой подготовки;
- 1.10. вовлечение школьников в сквозную проектную деятельность, в том числе с привлечением студентов к руководству проектами;

## **2. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Цель 2. Развитие отечественной научной педагогической школы**

### **Задачи:**

- 2.1. развивать фундаментальную естественную и прикладную науки как основу подготовки высококлассных специалистов и создания передовых уникальных технологий;
- 2.2. развивать и распространять результаты междисциплинарных исследований, формировать научно-образовательные кластеры по STEM-предметам;
- 2.3. укреплять профессиональную репутацию на национальном и мировом уровнях (национальная и международная аккредитация);
- 2.4. устанавливать высокие стандарты проведения научных мероприятий (международных, региональных конференций, круглых столов и др.);
- 2.5. привлекать дополнительные источники финансирования научно-исследовательских работ;
- 2.6. повышать качество публикаций ИПС, научных сотрудников и обучающихся в журналах с импакт-фактором;
- 2.7. укреплять и обновлять инфраструктуру и ресурсную базу для естественнонаучных исследований;
- 2.8. развивать систему привлечения студентов и аспирантов университета к научной и инновационной деятельности.

### **3. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

#### **ЦЕЛЬ 3. Становление Института как инновационного образовательного учреждения**

##### **Задачи:**

- 3.1. Разработать и внедрить собственные образовательные технологии, методы, методики и приемы преподавания, а также инновации других вузов, способствующих повышению качества образования, мультипликация инноваций в других структурных подразделениях
- 3.2. содействовать формированию у обучающихся инновационных компетенций посредством введения нового в содержание (методы, методики, технологии, формы) обучения, вносящего значительные изменения в характер познавательной деятельности и стиль мышления у обучающихся;
- 3.3. поддержать студенческие инновационные проекты в рамках выполнения выпускных квалификационных работ;
- 3.4. качественно обновить педагогическую деятельность преподавателей и сотрудников Института;
- 3.5. производить эко-продукты, включая полный цикл от возникновения идеи до ее реализации;
- 3.6. организовать культурный туризм для иностранцев, детский национальный (этно-) лагерь.

### **4. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

#### **Цель 4. Содействовать формированию индивидуальной траектории развития обучающихся, обеспечивающую эффективное сочетание воспитания, личностного и профессионального роста, способствующего их эффективной адаптации в социокультурной среде.**

##### **Задачи:**

- 4.1. повышать эффективность воспитательного процесса посредством создания условий для достижения обучаемыми высокого уровня образовательных результатов и развития социально-значимых личностных качеств;
- 4.2. повышать эффективность воспитательного процесса за счет индивидуализации воспитательной работы;
- 4.3. содействовать формированию способностей студентов выстраивать перспективы своего профессионального развития;
- 4.4. способствовать развитию студенческого Парламента по направлениям молодежной политики, студенческого парламента;
- 4.5. усилить мотивацию студентов к участию в общественной жизни;
- 4.6. воспитать уважение молодежи к содержательным ценностям и традициям Университета, развитие университетского братства;
- 4.7. расширить взаимодействие с потенциальными работодателями, заказчиками и потребителями образовательных услуг для содействия в формировании профессионального самоопределения выпускников.
- 4.8. усилить процесс профессиональной адаптации выпускника вуза

## **V. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Цель 5. Завоевать устойчивые позиции на международном рынке образовательных услуг.**

### **Задачи:**

- 5.1. продвигать бренд Института на основе пропаганды достижений и возможностей в образовательной, научной и инновационной деятельности
- 5.2. развивать партнерские связи путем сотрудничества с ведущими зарубежными образовательными и научными центрами через участие в международных программах и проектах,
- 5.3. организовать академическую мобильность студентов, аспирантов преподавателей с ведущими зарубежными образовательными и научными центрами,
- 5.43. увеличить контингент иностранных студентов и аспирантов

## **VI. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Цель 6. Развитие маркетинговых коммуникаций улучшения имиджа, усиления бренда и конкурентоспособности Института на рынке образовательных услуг**

### **Задачи:**

- 6.1. регулярно пополнять и обновлять содержание сайта Института актуальной информацией;
- 6.2. принимать участие в рекламно-выставочной деятельности университета и рекламных (PR) кампаний;
- 6.3. взаимодействовать со средствами массовой информации (телевидение, радио, пресса) по информированию СМИ о событиях жизни института на постоянной основе;
- 6.4. разработать и подготовить новые печатные издания, буклеты, проспекты об образовательной, научной и инновационной деятельности Института;
- 6.5. принять участие в специальных действиях по повышению рейтинга Университета в различных рейтинговых системах.

## **VII. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ**

**Цель 7. Развить цифровую трансформацию процессов университета**

### **Задачи:**

- 7.1. участвовать в курсах повышения квалификации сотрудников в соответствии с результатами оценки цифровой культуры;

7.2. изучать и пользоваться разработанной документацией для пользователей (пользовательские инструкции, технологические карты и регламенты);

7.3. разрабатывать и предоставлять учебные материалы для информационных систем университета;

## **VIII. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

### **ЦЕЛЬ 8. Обеспечить непрерывное развитие профессиональных и личностных компетенций сотрудников**

#### **Задачи:**

8.1. определить потребности ППС в повышении квалификации и разработать эффективные формы его обучения;

8.2. расширить систему мотивации, адресной социальной поддержки в целях обеспечения направленности на личное развитие персонала;

8.3. расширить программы академического обмена ППС и сотрудников;

8.4. регулярно проводить поиск, привлечение, сохранение и развитие высококвалифицированных кадров, способных выполнять необходимый комплекс учебно-методической, научно-исследовательской, воспитательной работы среди студентов, развитие инновационных компетенций;

**ПЛАН ДЕЙСТВИЙ**  
**на 2024 – 2026 годы по реализации Стратегии развития Института естественных наук и туризма КГУ**  
**им.И.Арабаева**

№	Задачи/меры	Механизмы реализации	Индикаторы				Ответственные за исполнение	
			Наименование индикатора	базовый индикатор (2023)	2024	2025		2026
<b>ЦЕЛЬ 1. Обеспечить непрерывный рост качества подготовки профессионально компетентных специалистов, соответствующих требованиям рынка и современным тенденциям в образовании.</b>								
1.1.	Совершенствовать содержание и организацию обучения на основе модернизации инновационных образовательных технологий и методов, способствующих повышению уровня профессиональных компетенций обучающихся	усилить практико- и проектно-ориентированность дисциплин образовательных программ (ОП)	Доля практико- и проектно-ориентированных дисциплин ОП (%)	40%	60% (+20%)	80% (+20%)	95% (15%)	Председатель учебно-методическая комиссия Института  Ответственный за научно-исследовательскую работу Института
		разработать и использовать в процессе обучения задания, упражнения, мыслительные стратегии, содействующие формированию критического и системного мышления студентов	Доля заданий, способствующих развитию критического мышления	30%	40% (+10%)	70% (+30%)	90% (+30%)	
		изучить международные образовательные стандарты ОП и адаптировать к ним реализуемые ОП	Проведение исследования и адаптация	Исследование	Разработка и утверждение плана адаптации	Реализация плана адаптации	Реализация плана адаптации	



					и			
1.2.	Разработать и внедрить новые образовательные продукты	Разработать и внедрить учебники для школ	Количество учебников	Внедрены 5 учебников	Разработка 1 учебника	Разработка 2 учебников	Внедрение учебников (по факту)	Заведующие кафедрами
		Разработать и внедрить методические пособия для студентов	Доля предметов ОП обеспеченных методическими пособиями	50%	60%	70%	80%	
1.3.	Перейти от общих образовательных программ к индивидуальным траекториям развития и формирования компетенций	увеличить число обучающихся по индивидуальным траекториям освоения ОП	Число обучающихся по индивидуальным траекториям	5	7	9	12	Зам.директора Института
1.4.	Развить цифровую культуру и этику для формирования компетенций и необходимых для жизни и работы в цифровом мире	организовать семинары для преподавателей и сотрудников о цифровой культуре и этике; включить в УМК предметов общие знания о цифровой культуре и этики и применять в процессе обучения	Организовать семинар и включить в УМК предметов ОП		Организовать семинар	Включить в УМК «Этика и эстетика»	Включить в УМК «Философия»	Зам.директора Института
1.5.	Укрепить и модернизировать материально-техническую базу обучения	Разработать и утвердить план укрепления и модернизации материально-технической базы и ежегодно приобретать	План и приобретения	Наличие плана	Приобретенное оборудование (по	Приобретенное оборудование (по	Приобретенное оборудование (по	Зам.директора Института

		оборудование			факту)	факту)	факту)	
1.6.	Проводить мониторинг востребованности ОП высшего и дополнительного профессионального образования	регулярно проводить мониторинг востребованности ОП и на основе результатов мониторинга открыть новые программы подготовки специалистов по востребованности	План мониторинга и его реализация. Открытие новых ОП	-	Наличие плана мониторинга	Открытие новых программ подготовки специалистов (по факту)	Открытие новых программ подготовки специалистов (по факту)	Директор Института
1.7.	Расширять программы академического обмена	увеличить число студентов, участвующих в академическом обмене;	Число выехавших/число приехавших	1/7	2/8	3/9	5/10	Заведующие кафедрами
		увеличить число преподавателей, участвующих в академическом обмене	Число выехавших/число приехавших	15/13	24/15	26/17	28/19	
1.8	Участвовать в программе стартапов студенческих проектов	собирать и обсуждать идеи и предложения студентов о потенциальных проектах; создавать условия для реализации отобранных студенческих проектов	Число предложенных идей/ число отобранных идей	10/2	По факту	По факту	По факту	Заведующие кафедрами

1.9	Оптимально сочетать базовую профессиональную подготовку и усиленную профильную ИТ и языковую подготовку	усилить профессиональную направленность информатики и языковой подготовки	Доля профессионально направленных дидактических материалов от общего объема обучающего материала (%)	40%	50%	60%	70%	Председатель учебно-методической комиссии Института
1.10	Вовлекать школьников в сквозную проектную деятельность, в том числе с привлечением студентов к руководству проектами	организовать и реализовать проекты с участием школьников в период педагогической практики	Доля вовлеченных школьников от общего числа (%)	25%	30%	35%	40%	Руководитель педагогической практики
<b>Цель 2. Развитие отечественной научной педагогической школы</b>								
2.1.	Развивать фундаментальную естественную и прикладную науки как основу подготовки высококлассных специалистов и создания передовых уникальных технологии	Углублять и расширять научные исследования по естественным направлениям (биология, география, химия), методологии их преподавания;	Количество утвержденных научных тем	6	6	6	6	Ответственный за науку Заведующие кафедрами Председатель учебно-методической комиссии
		Использовать результаты исследования в образовательном процессе	Количество внедрений результатов НИ в образовательный процесс	6	6	6	6	

2.2.	Развивать и распространять результаты междисциплинарных исследований, формировать научно-образовательные кластеры по STEM-предметам	Разработать междисциплинарные курсы по STEM-предметам (биология, химия, география, физика, математика и информатика) Распространять междисциплинарные курсы	Количество курсов	-	2	3	4	Заведующие кафедрами Председатель учебно-методической комиссии
2.3.	Укреплять профессиональную репутацию на национальном и мировом уровнях (национальная и международная аккредитации)	Осуществлять деятельность на уровне критериев и процедур национальной и международной аккредитация	Количество сертификатов о национальной аккредитации/ количество сертификатов международной аккредитации	4/-	4/1	-	-	Директор института
2.4.	Устанавливать высокие стандарты проведения научных мероприятий (международных, конференций)	Планировать научные конференции, круг-лые столы и др. на актуальные темы с учетом современных достижений науки; Приглашать для участия ученых-новаторов	Количество международных конференций	-	1	1	1	Ответственный по науке Заведующие кафедрами

2.5.	Привлекать дополнительные источники финансирования научно-исследовательских работ	Поиск потенциальных спонсоров Изучение интересов потенциальных спонсоров	Объем привлеченных средств	-	Объем привлеченных средств (по факту)	Объем привлеченных средств (по факту)	Объем привлеченных средств (по факту)	Директор института Заведующие кафедрами
2.6.	Повышать качество публикаций ППС, научных сотрудников и обучающихся в журналах с импакт-фактором	Увеличить количество публикаций в журналах с импакт-фактором в РИНЦ, Web of Science, Scopus.	Количество опубликованных статей в журналах с РИНЦ/ количество статей с Web of Science, Scopus.	30/5	60/6	70/7	80/8	Ответственный по науке Заведующие кафедрами
2.7.	Укреплять и обновлять инфраструктуру и ресурсную базу для естественнонаучных исследований	Модернизировать оснащение научно-исследовательских лабораторий	Количество приобретенных приборов для исследования	Наличие плана приобретений	Количество приобретенных приборов (по факту)	Количество приобретенных приборов (по факту)	Количество приобретенных приборов (по факту)	Заведующие кафедрами Замдиректора
<b>ЦЕЛЬ 3. Становление Института как инновационного образовательного учреждения</b>								
3.1.	Разработать и внедрить собственные образовательные технологии, методы,	Адаптировать современные образовательные технологии к условиям Института и внедрить в образовательный процесс;	Доля (%) дисциплин ОП, преподаваемых на основе современных образовательных технологий	70%	80%	90%	95%	Заведующие кафедрами Председатель учебно-методической комиссии

	методики и приемы преподавания. Апробировать и внедрить авторские методики	Разработать, апробировать и внедрить авторские мето-дики	Число разработанных авторских методик	-	1	2	3	
3.2.	Содействовать формированию у обучающихся инновационных компетенций вносящихго значительные изменения в характер познавательной деятельности и стиль мышления у обучающихся	Включить в преподавание методы, методики, технологии, формы, способствующие формированию не только узко профессиональных навыков (hard skills), но и социальных навыков (soft skills)	Доля предметов, способствующих формированию soft skills (%)	80%	83%	85%	90%	Заведующие кафедрами Председатель учебно-методической комиссии
3.3.	Поддерживать студенческие инновационные проекты	Формировать инновационную тематику исследований для выполнения в рамках выпускных квалификационных работ; Ежегодно допол-нять и модифи-ровать список инновационных тем	Ежегодно обновить список инновационных тем квалификационных работ	Список инновацио- нных тем	Обновле- ние на 10%	Обновле- ние на 10%	Обновл- ение на 10%	Заведующие кафедрами Председатель учебно-методической комиссии
3.4.	Качественно обновить педагогическую деятельность	Провести тестирование студентов на предмет их удовлетворенности обучением;	Протоколы обновления УМК с учетом результатов	Наличие тестов и результатов	Протоко- лы обновле	Протоко- лы обновлен	Проток- олы обновл	Заведующие кафедрами

	преподавателей и сотрудников Института.	обновить содержание, методы обучения с учетом результатов тестирования и современных тенденций педагогики	тестирования	тестирования	ния УМК	ия УМК	ения УМК	Председатель учебно-методической комиссии Института
3.5.	Производить эко-продукты, включая полный цикл от возникновения идеи до ее реализации	Провести подготовительную работу	Этапы подготовительной работы	Сбор идей об потенциальных эко-продуктах	Определение продукта и создание его концепции	Разработка протипа продукта	Создание первоначального дизайна продукта	Директор Заведующие кафедрами
3.6.	Организовать культурный туризм для иностранцев, детский национальный (этно-) лагерь.	Провести подготовительную работ	Этапы подготовительной работы	Сбор идей об потенциальных формах, направлениях туризма и этнолагеря	Создание концепции культурного туризма	Составление программы	Поиск спонсоров	Директор Заведующие кафедрами

**Цель 4. Содействовать формированию индивидуальной траектории развития обучающихся, обеспечивающей эффективное сочетание воспитания, личностного и профессионального роста, способствующего их эффективной адаптации в социокультурной среде**

4.1.	Повышать эффективность воспитательного процесса посредством создания условий для достижения обучаемыми высокого уровня образовательных результатов и развития социально-значимых личностных качеств	Разработать план повышения компетентности кураторов и ежегодно проводить 2 обучающих мероприятий (семинаров, мастер-классов и др.) Трансляция и популяризация позитивных личностных качеств в внеаудиторной деятельности с участием студентов Искать новые формы воспитания	Количество проведенных мероприятий	2	4	6	8	Замдиректора Кураторы
4.2.	Повышать эффективность воспитательного процесса за счет индивидуализации воспитательной работы	Регулярно проводить мониторинг личностного состояния студенческой молодежи и факторов социокультурной среды, влияющих на их поведение	Мероприятие плана кураторов	Мероприятие плана кураторов	Мероприятие плана кураторов	Мероприятие плана кураторов	Мероприятие плана кураторов	Замдиректора Кураторы
4.3.	Содействовать формированию способностей студентов выстраивать перспективы своего профессионального развития	Развивать стремление студентов к саморазвитию и самореализации в получаемой профессии (в период педагогической и производственной практик) путем морального и материального стимулирования	Количество поощренных студентов	2	3	4	5	Замдиректора, Председатель студенческого парламента



4.4.	Способствовать развитию студенческого Парламента по направлениям молодежной политики, студенческого парламента	Развивать систему материального и нематериального поощрения достижений Парламента в стимулировании и реализации социальной активности и инициировании и создании новых актуальных направлений молодежной политики	Число поощрений и поддержки Парламента	2	4	6	8	Замдиректора, Председатель студенческого парламента
4.5.	Усилить мотивацию студентов к участию в общественной жизни	Регулярно проводить выездные семинары, студенческие конференции, фестивали, конкурсы проектах, и пр.)	Количество мероприятий с участием студентов	8	12	16	18	Замдиректора, Председатель студенческого парламента
4.6.	Воспитать уважение молодежи к содержательным ценностям и традициям Университета, развитие университетского братства	Воспитывать ответственность за представление КГУ в качестве студента, аспиранта, молодого преподавателя, исследователя; формировать ценностное отношение к Институту, Универ-на протяжении всего периода обучения	Количество ежегодных бесед кураторов со студентами	2	3	4	4	Кураторы, Председатель студенческого парламента
4.7.	Расширить взаимодействие с потенциальными работодателями, заказчиками и потребителями образовательных	Увеличить количество договоров, привлечь работодателей к учебному процессу	Количество договоров	58	62	65	70	Заведующие кафедрами

	услуг для содействия в формировании профессионального самоопределения выпускников.							
4.8.	Усилить процесс профессиональной адаптации выпускника вуза	Развивать систему мониторинга трудоустройства выпускников, активизировать работу ассоциации выпускников;	Ежегодно обновленная база данных о выпускниках	Ежегодно обновленная база данных о выпускниках	Ежегодно обновленная база данных о выпускниках	Ежегодно обновленная база данных о выпускниках	Ежегодно обновленная база данных о выпускниках	Замдиректора
<b>Цель 5. Завоевать устойчивые позиции на международном рынке образовательных услуг</b>								
5.1.	Продвигать бренд Института на основе пропаганды достижений и возможностей в образовательной, научной и инновационной деятельности	Участвовать в международных выставках, публиковать труды в популярных мировых изданиях	Количество участников в международных выставках/кол-во публикаций	-/4	3/5	3/6	4/7	Директор Заведующие кафедрами
5.2.	Развивать партнерские связи сотрудничества с ведущими зарубежными	Принимать участие в международных программах и проектах	Количество участников	3	4	5	6	Директор Заведующие кафедрами

	образовательными и научными центрами							
5.3	Организовать академическую мобильность студентов, аспирантов преподавателей с ведущими зарубежными образовательными и научными центрами	Формировать и реализовать программу долгосрочной языковой подготовки студентов, аспирантов, преподавателей	Количество студентов/количество преподавателей обучающихся на курсах английского языка	8/3	10/4	12/5	14/6	Директор Замдиректора
5.4.	Увеличить контингент иностранных студентов аспирантов	Провести изучение международного рынка и состояния отраслевой образовательной среды для создания востребованных образовательных программ	Этапы подготовительной работы		Создать рабочую группу	изучение	Результаты изучения	Директор
<b>Цель 6. Развитие маркетинговых коммуникаций улучшения имиджа, усиления бренда и конкурентоспособности Института на рынке образовательных услуг</b>								
6.1.	Регулярно пополнять и обновлять содержание сайта Института актуальной информацией	Своевременно размещать информацию об основных событиях, успехах и достижениях новостными, фото-, видеоматериалами	видеоархив, архив новостей	видеоархив, архив новостей за год	видеоархив, архив новостей за год	видеоархив, архив новостей за год	видеоархив, архив новостей за год	Ответственный за сайт Института
6.2.	Принимать участие в рекламно-выставочной деятельности	Предоставлять необходимую информацию	Количество участия	2	4	6	8	Замдиректора

	университета и рекламных (PR) кампаний							
6.3.	Взаимодействовать со средствами массовой информации (телевидение, радио, пресса) по информированию СМИ о событиях жизни института на постоянной основе;	Заключить договора со СМИ для постоянного информирования	Количество договоров	3	4	5	6	Директор
6.4.	Разработать и подготовить новые печатные издания, буклеты, проспекты об образовательной, научной и инновационной деятельности Института	Ежегодно обновлять печатные издания об Институте	Количество печатных изданий	2	3	4	4	Замдиректора Заведующие кафедрами
<b>Цель 7. Развить цифровую трансформацию процессов Института</b>								
7.1	Участвовать в курсах повышения квалификации сотрудников в соответствии с результатами оценки цифровой культуры	Участвовать и применять цифровые науки в своей деятельности	Доля ППС, применяющие цифровые методы (...%)	99%	99%	99%	99%	Заведующие кафедрами
7.2.	Изучать и	Использовать	Доля ППС,	99%	99%	99%	99%	Заведующие

	пользоваться разработанной документацией для пользователей	пользовательские инструкции, технологические карты и регламенты ИТ	пользующихся документацией (...%)					кафедрами
7.3.	Разрабатывать и предоставлять учебные материалы для информационных систем университета	Своевременно предоставлять разработанные материалы	Доля ППС, предоставляющие информацию	99%	99%	99%	99%	Заведующие кафедрами
<b>ЦЕЛЬ 8. Обеспечить непрерывное развитие профессиональных и личностных компетенций сотрудников</b>								
8.1.	Определить потребности ППС в повышении квалификации и разработать эффективные формы его обучения	Провести анкетирование сотрудников для выявления потребностей, на основе результатов тестирования разработать программу обучения	Доля ППС, прошедших курсы повышения квалификации	98%	98%	98%	98%	Заведующие кафедрами Председатель учебно-методической комиссии
8.2.	Расширить систему мотивации, адресной социальной поддержки в целях обеспечения направленности на личное развитие персонала	Провести анализ используемых форм мотивации и социальной поддержки, их эффективности для дальнейшего расширения расширения	Этапы работы	-	Проведение анализа	Кол-во новых форм (по факту)	Кол-во новых форм (по факту)	Заведующие кафедрами
8.4.	Регулярно проводить поиск и привлечение высококвалифицированных	Поиск и использование новых форм привлечения высококвалифицированных	Число привлеченных специалистов	-	Использование новых	Число привлеченных	Число привлеченных	Директор

анных кадров, кадров способных выполнять необходимый комплекс учебно- методической, научно- исследовательской, воспитательной работы среди студентов				форм привлече ния	специали стов (по факту)	специа листов (по факту)	
--	--	--	--	-------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	--

Директор Института естественных  
 наук и туризма КГУ имени  
 И. Арабаева



д.г.н., и.о.проф. Дылдаев М.М.

И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университетинин  
Окумуштуулар кеңешинин  
№ 2 протоколунан

**КӨЧҮРМӨ**

27.10.2023-ж.

**Күн тартиби:**

3. Ар түрдүү маселелер.

**3.2. Окуу иштери боюнча маселелер.**

**Табигый илимдер жана туризм институтунун директору Дылдаев М.М.:**

И. Арабаев атындагы КМУнун Табигый илимдер жана туризм институтунун 2023-2026–окуу жылынын Окумуштуулар кеңешинде Табигый илимдер жана туризм институтунун өнүгүү стратегиясы кабыл алынды жана бекитүүгө университеттин Окумуштуулар кеңешине сунуштайбыз.

И. Арабаев атындагы КМУнун Окумуштуулар кеңеши жогорудагы маселени карап чыгып,

**ТОКТОМ КЫЛАТ:**

И. Арабаев атындагы КМУнун Табигый илимдер жана туризм институтунун 2023-2026–окуу жылынын өнүгүү стратегиясы бекитилсин.

Окумуштуулар кеңешинин төрайымы

Окумуштуу катчы



А. Т. Абдраева

Н. Т. Чойбекова